FRENCH TOUCH

EXIGEZ L'EXCELLENCE !

French Touch n°11 | Avril - Mai - Juin 2022

J.O. PARIS 2024
- Un défilé mis en Seine
- Le Coq sportif fin prêt
- Pénélope Leprévost lance une gamme lifestyle

SPÉCIAL CAHIER « EVÉNEMENTIEL » DE 24 PAGES

CULTURE : Patrick Roger, le sculpteur chocolatier *p. 10-11*
TOURISME : Découvrir la République Dominicaine *p. 56-66*

SOCIÉTÉ — BUSINESS — CULTURE — MODE — BEAUTÉ — SANTÉ — CONSO — SPORTS — TOURISME

GRK MEDIA GROUPE

LE LABEL HOSMONY OU L'ART ET LA RSE AU SERVICE DU FORT IMPACT SOCIÉTAL

Filiale du Club4RSE, Hosmony, partenaire de l'Afnor et de la norme ISO 26000, révèle la responsabilité sociétale sous le prisme de la réconciliation entre l'Homme et la nature. Parmi ses domaines de prédilection : l'art comme source d'inspiration de la RSE.

Par Stéphane MICHEL

Le Club4RSE. Think & Act Tank transversal formé d'alliances professionnelles © DR

« *Notre démarche a commencé grâce à l'art, le 31 octobre 2017. Sur la place du Palais des Papes à Avignon, je m'étais rendu en éclaireur pour préparer le congrès d'une société savante, la Sifud-PP. Devant une statue de 8 m de haut du sculpteur Sénégalais N'Dari Lo «La prière universelle», j'observais pensif le destin d'une Humanité enlisée dans un modèle économique, sans issue, qui la mène à sa perte. J'ai aussitôt ressenti dans cette statue tout le désespoir de cette humanité incarnée par cet Homme qui, à force de subir le réchauffement climatique finirait par sécher, rouiller et lever les mains au ciel* ». Gills Robert se souvient très bien du choc de cette rencontre. Il décide ainsi de créer le label Hosmony (Osmose avec la nature et Harmonie entre les Hommes) qui reconnaît la responsabilité sociétale à partir des parties prenantes au développement social économique ou environnemental dans leur valeur de cohésion pour l'intérêt sociétal.

Les crises environnementales, sociales et économiques frappent notre planète de plus en plus régulièrement. A l'échelle globale comme au niveau local, ces défis ont placé le développement durable et la responsabilité sociétale au centre des enjeux auxquels doivent faire face les entreprises et les organisations. Filiale du Club4RSE, Think & Act Tank transversal formé d'alliances professionnelles, Hosmony a pour missions la mise en valeur d'un territoire par la RSE, la transition digitale, l'innovation et la disrupture en 4.0. Le parti pris est d'ouvrir des tiers lieux « hosmoniques » comme à Perpignan, Narbonne, Sète, Montpellier ou Avignon pour permettre aux acteurs du changement durable de s'engager dans l'impact sociétal avec des valeurs de transparence et d'éthique : la sensibilisation, formation, information citoyenne, le teasing de projets à fort impact sociétal et le lancement de plans de communication pour les porteurs de projets à impact sociétal. « *Toute initiative du Club part toujours des attentes des citoyens et des parties prenantes sur un territoire. Son objectif est d'offrir des solutions aux acteurs sociaux pour concrétiser leur projet et l'inscrire dans la réalité de la transition sociétale* », assure Gills Robert.

Parmi ses domaines de prédilection, le sport, l'urbanisme mais aussi l'art. « *L'Art en entreprise est une dimension à fort impact RSE sur laquelle miser* », promet Gills Robert. L'Art au sein de l'entreprise devient une manière de s'engager pour un entrepreneur de manière inclusive et participative. Ainsi, le Club4RSE a opté pour un partenariat avec Ghass pour l' « Art4RSE » auquel il a adhéré sur proposition de Thilo Firchow, ambassadeur du club et fervent admirateur de ses œuvres. « *Chez cet artiste, la création relève d'un ressort profond, d'une nécessité : on sent dans sa peinture une urgence, celle de donner des formes (ce qui n'est pas forcément donner forme) à sa vision du monde* », explique Gills Robert. Les dirigeants de demain peuvent ainsi emprunter leur voie «hosmonique» et trouver leur inspiration RSE dans l'art.