

BUSINESS **Times.**

N°10

Mars 2026

LE MAGAZINE POUR ENTREPRENDRE

**CAC 40,
ÉTAT, FONDS
D'INVESTISSEMENT
QUI PILOTE
L'ÉCONOMIE
FRANÇAISE ?**

**" LA FRANCE COMPTE
PLUS DE CONTRÔLEURS
QUE D'INGÉNIEURS "**

PHILIPPE VERAN

**L'AUDACE D'ENTREPRENDRE
QUI REDONNE LE SOURIRE**

● RECHERCHE & INNOVATION ● AVANTAGES AUX SALARIÉS & CSE ● GESTION DE PATRIMOINE ●



Le parcours d'accompagnement

Un chemin structuré,
progressif et incarné, du
dirigeant à l'écosystème de
l'entreprise

Accomplir sa transformation

★★★★★ **Étoile** Quinzaine

- Détecter / révéler les talents
- Sensibilisation ART4RSE
- Monitoring d'impact sur une gamme de biens/services
- HOSMONY Market

Faire lever sur la chaîne de valeur

★★★★★ **Excellence** Mensuelle

- Cartographie et scoring des parties prenantes
- Matrice de double matérialité
- Conseil en communication et veille IA
- Assistant marketing & SEO
- Accompagnement au Label AFNOR / Responsibility Europe

Engager les équipes

★★★★ **Performance** Trimestrielle

- Élaboration plan d'actions détaillées
- Mobilisation des équipes et challenges territoriaux
- Accompagnement VSME complet
- Pilotage de la performance globale
- Conseil stratégique et veille business IA
- Assistant commercial et relation client IA

Bâtir une stratégie durable

★★★ **Dynamique** Semestrielle

- Affirmation d'une stratégie de performance durable
- Authentification de documents
- Recherche de financements et création de dossier bancaire
- Stratégie RH et montée en compétences
- Assistant comptable & RH IA
- Dashboard de performance
- Attestation d'impact


Sensibiliser à la RSE

★ **Essentiel** Annuelle

- Plateforme d'échange collaboratif souveraine et sécurisée
- Accès à une plateforme de partage des ressources
- Auto-diagnostic de durabilité
- Analyse de 13 KPI RSE
- Veille réglementaire par IA
- Plateforme d'e-learning



Contacts

 Tel. : 04 68 68 17 30 / 07 53 41 30 64

 E-mail : label@hosmony.com

 Site web : <https://hosmony.com>

L'expert-comptable Architecte du monde économique de demain

La profession d'expert-comptable connaît une transformation profonde. Intelligence artificielle, facturation électronique, nouvelles attentes sociétales et montée en puissance de la RSE redéfinissent son rôle. L'enjeu n'est plus seulement de produire une information financière fiable, mais d'architecturer la performance globale des entreprises. C'est la vision portée par le label HOSMONY et La Suite MyDAD qui positionne l'Expert-comptable comme un véritable « archi tech du monde de demain ».



Une profession à un tournant

L'automatisation et l'IA transforment la production comptable tandis que la facturation électronique accélère la circulation de la donnée. Loin d'affaiblir la profession, ces évolutions libèrent du temps pour des missions à forte valeur ajoutée : conseil stratégique, accompagnement des transformations et analyse des modèles économiques.

Dans un contexte de financiarisation du secteur, un enjeu majeur demeure : préserver le rôle de tiers de confiance et éviter une dérive vers une logique purement commerciale. La valeur du métier repose plus que jamais sur l'expertise humaine, l'indépendance et la vision long terme.

Architecturer les systèmes de performance

L'expert-comptable devient aujourd'hui un concepteur d'écosystèmes de gestion. Il participe à l'architecture du système d'information des entreprises, organise les flux de données et met en place des indicateurs intégrant performance financière et extra-financière.

Cette approche s'appuie sur l'ADN propre de chaque entreprise afin de construire des outils de pilotage adaptés à sa culture, son territoire et sa stratégie.

Une approche phygitale au service des dirigeants

HOSMONY développe une approche « phygitale » associant proximité humaine et outils digitaux. L'objectif est de conjuguer relation de confiance et pilotage en temps réel de la performance, répondant aux nouvelles attentes des dirigeants. Dans cette approche, La Suite MyDAD vient renforcer le volet conseil en structurant la collecte et l'analyse des données, en facilitant le suivi d'indicateurs et en inscrivant les recommandations dans le temps. Elle permet ainsi au cabinet de passer d'une logique ponctuelle à un accompagnement stratégique continu. L'objectif est de conjuguer relation de confiance et pilotage en temps réel de la performance, répondant aux nouvelles attentes des dirigeants.

La RSE, levier stratégique et créateur de valeur

La RSE devient un langage économique incontournable. Les acteurs financiers valorisent désormais significativement les entreprises engagées dans une performance durable. Certains fonds d'investissement accordent jusqu'à quatre à cinq fois plus de valorisation aux entreprises alignées avec ces critères de performance soutenable à long terme.

Dans ce contexte, les experts-comptables sont appelés à jouer un rôle structurant : traduire ces exigences en méthode, en indicateurs et en trajectoire concrète pour leurs clients.

C'est dans cette dynamique qu'est né HOSMONY, fruit d'une co-construction menée au sein du Club4RSE, un think tank réunissant 101 professeurs, experts et acteurs institutionnels engagés depuis 2019 autour d'une ambition commune : faire évoluer le rôle du cabinet dans l'économie contemporaine. Plus qu'un label supplémentaire, HOSMONY propose un référentiel structurant reliant performance financière, responsabilité sociétale et ancrage territorial. Adossé à la norme ISO 26000 et développé en lien avec l'écosystème AFNOR, il repose sur un parcours progressif en cinq niveaux permettant aux cabinets et à leurs clients d'inscrire leur engagement dans une trajectoire durable, crédible et mesurable.

Pour les experts-comptables, HOSMONY constitue un levier de différenciation et d'élargissement de l'offre de conseil. Pour leurs clients, il apporte une méthode claire et des repères concrets facilitant le dialogue avec les donneurs d'ordre, les collectivités et les financeurs. Cette approche prend toute sa dimension lorsqu'elle est déployée avec La Suite MyDAD, qui permet d'intégrer ces engagements dans le pilotage quotidien et d'y associer des outils d'analyse et d'accompagnement dans la durée.

Vers le cabinet augmenté

À horizon dix ans, la production sera largement automatisée. La valeur reposera sur la capacité à interpréter la donnée, accompagner les dirigeants et relier technologie, stratégie et impact sociétal. L'expert-comptable s'affirme ainsi comme un acteur central des transformations économiques, capable de concilier innovation, performance durable et utilité collective.





Jérôme Renard

Interview de Jérôme Renard, associé du cabinet Reflex Expertise à Caen et membre d'Excel Normandie, et président du groupe Excel, le premier réseau technique d'experts-comptables indépendants en France, qui réunit aujourd'hui 161 cabinets et 256 experts-comptables. Créé en 1988 à Nantes, Groupe Excel s'appuie sur dix associations régionales et occupe la première place en nombre de cabinets adhérents.

Sur le terrain, quelles sont les principales attentes des experts-comptables aujourd'hui ?

J.R : « Je dirais que les experts-comptables ont du mal à se projeter. Avec la révolution de l'IA et l'arrivée de la facturation électronique, ils ont du mal à savoir ce que vont être les clients de demain. Leurs attentes portent donc sur un besoin de visibilité. Certes, demain, la digitalisation et l'IA seront au cœur de leur marché, pour autant, les experts-comptables ne sont pas condamnés à disparaître. Au contraire, la technologie va leur permettre d'être plus rapides dans la réponse à donner à leurs clients et de leur offrir une réponse encore plus personnalisée. La profession est amenée à travailler autrement. Il est impératif pour les cabinets de définir une stratégie avant de pouvoir la mettre en musique sur le terrain. C'est un préalable essentiel ! »

Quel serait votre conseil face à ces mutations du métier ?

J.R : « Je pense qu'il faut arrêter d'être généraliste. C'est comme lorsqu'on va voir son médecin, très rapidement, il nous oriente vers un spécialiste pour que l'on soit bien pris en charge. Pour les experts-comptables, c'est la même chose. Les cabinets doivent désormais se revendiquer d'une spécialité, c'est vital.

D'où justement notre partenariat avec HOSMONY et La Suite MyDAD qui doivent permettre aux experts-comptables de se spécialiser dans telle ou telle matière ».

Comment ACE4RSE accompagne-t-elle concrètement les cabinets dans ces évolutions ?

J.R : ACE4RSE favorise le déploiement de la labellisation RSE au sein des cabinets. S'ils sont déjà labellisés, l'entité peut assurer un suivi jusqu'à encourager puis lancer la labellisation au sein des clients finaux des cabinets. C'est une démarche de redescende du savoir, ce qui a aussi motivé notre partenariat ».

En quoi le label HOSMONY est-il un outil opérationnel pour les experts-comptables ?

J.R : « HOSMONY est un label RSE sociétal et territorial proposé par ACE4RSE qui accompagne les entreprises à adopter des pratiques respectueuses envers l'environnement et les êtres humains. Mais l'outil opérationnel, c'est La Suite MyDAD, grâce auquel les experts-comptables bénéficient d'un accompagnement digne d'une coopérative pour que chaque membre puisse s'engager durablement et accéder à des outils et services personnalisés. A travers cet outil, les experts-comptables trouvent le

moyen de se positionner auprès de leurs clients. C'est un levier de communication puissant qui soutient la vision d'une profession à l'impact environnemental limité mais qui reste inscrite dans une dynamique économique libérale. J'ajoute que c'est un levier stratégique dans le cadre de l'obtention de marchés publics ou encore de crédits bancaires ».

Combien de professionnels accompagnez-vous aujourd'hui et sous quelles formes ?

J.R : « A ce jour, ce sont six cabinets d'expertise-comptable qui ont adhéré à la démarche HOSMONY. Evidemment, nous avons la volonté d'accroître le nombre de membres, d'où nos interventions et nos actions de promotions, lors d'événements et conférences ».

Comment aidez-vous les experts-comptables à se positionner face aux solutions automatisées et à l'IA ?

J.R : « Le groupe Excel vient de lancer la Commission AUTOMATISATION/IA avec cette idée qu'il est important de pouvoir former et surtout dédramatiser l'IA par la connaissance. En formant l'ensemble des collaborateurs du groupe, soit 2 600 personnes, on réussit aussi à sensibiliser toute une population au nouveau défi de la profession : faire de l'expert-comptable un collaborateur augmenté... tout ça en remettant de l'humain dans la relation client ».

En quoi le rôle de conseil de l'expert-comptable devient-il encore plus stratégique dans ce contexte ?

J.R : « Quand l'expertise comptable se met au vert avec le label HOSMONY, l'expert-comptable en plus de son rôle sociétal impactant devient un acteur clé de la transition écologique et numérique. Il agit avec HOSMONY pour la durabilité et accélère la transformation digitale grâce à la data avec la facture électronique et à l'IA souveraine dans l'offre logiciels de La Suite MyDAD. Autre point : l'IA aide l'expert-comptable à placer l'information qu'il déploie au service de son client au-dessus de celle qu'il déploie au bénéfice de l'administration. L'expert-comptable doit être également capable d'agréger et d'expliquer des données financières mais pas que (sociales et environnementales). Il doit au final être plus fin dans ses approches, d'autant plus que le marché est tendu et compétitif ».

Comment les experts-comptables s'approprient-ils la démarche RSE dans leur propre cabinet ?

J.R : « Beaucoup d'experts-comptables ont mis en place des actions RSE, notamment sur le volet qualité de vie au travail. Mais ces actions ne sont pas suffisamment mises en avant. Faire savoir ce que

la profession sait faire, c'est un enjeu fort. Je dirais qu'actuellement, si les gros cabinets d'expertise-comptable sont inscrits pleinement dans une démarche RSE, la préoccupation majeure de ces derniers comme des plus petits cabinets reste la facturation électronique ».

Quels bénéfices observez-vous pour les cabinets engagés dans cette démarche ?

J.R : « Ils sont nombreux ! Les cabinets engagés dans une démarche RSE redynamisent leur image de marque et leur image employeur. Un atout non négligeable pour recruter dans un contexte où il est de plus en plus difficile de trouver des experts-comptables. La démarche a aussi un impact sur la performance en ce sens où elle fait émerger des sujets transversaux et retours d'expériences multiples dont la profession peut s'inspirer pour répondre encore mieux aux besoins de ses clients. Grâce à cette démarche, le rôle de l'expert-comptable est revu en profondeur : il devient davantage un co-pilote aux côtés du chef d'entreprise.

Quels sont les chantiers qui vont occuper le groupe Excel dans les prochaines semaines ?

J.R : « Démontrer qu'une spécificité a du sens pour un cabinet d'expertise-comptable. Renforcer le maillage territorial de cabinets labellisés (HOSMONY ou autre) afin de mieux accompagner nos différentes entreprises grâce à une démarche RSE globale. Accompagner les experts-comptables dans une stratégie de faire-savoir plus efficace. Le groupe Excel participera au challenge voile de l'Ordre des Experts-Comptables et au congrès de la profession avant d'organiser un séminaire qui abordera notamment la facturation électronique et auquel participeront des confrères étrangers ».

Quel conseil donneriez-vous à un expert-comptable qui souhaite anticiper les mutations de son métier plutôt que de les subir ?

J.R : « Je lui dirais de définir son positionnement puis de le marketer et de le packager. Très clairement, l'expert-comptable de demain doit devenir un bon communicant, bien plus qu'un bon technicien ».